



for a living planet[®]

WWF Mediterrâneo em Portugal
Patrícia Fonseca
Communications Assistant
Email: pfonseca@wwfmedpo.org

NOTA À IMPRENSA

Embargo até 00:00h 12 de Julho de 2010

Cortiça, um presente com futuro?

WWF analisa o Mercado Responsável da Cortiça

- Um terço do comércio mundial de cortiça segue política de responsabilidade de compras
- Mercado mostra tendência de aumento de procura de cortiça certificada

Lisboa, 12 Julho 2010 – Produtores de cortiça devem antecipar o crescimento nos mercados dos produtos de cortiça certificada, segundo relatório divulgado hoje pela WWF. O estudo sobre o mercado da cortiça, elaborado pela organização global de conservação, antevê o crescimento do mercado de produtos de cortiça certificada, com base na capacidade instalada da indústria e do mercado, referente a políticas de compras responsáveis e certificados de cadeia de custódia.

Segundo Luís Silva da WWF “é em momentos de crise económica que se conquistam posições nos mercados chave. Aquilo que se assistiu no mercado do Reino Unido no final de 2009, deve animar o sector da cortiça a reforçar o seu investimento na certificação da gestão florestal, como principal ferramenta de reconquista do mercado. O mercado dos vedantes alternativos, nomeadamente das rolhas de plástico, está a recuar e a cortiça tem todos os argumentos para recuperar este segmento. A certificação é a chave.”

O relatório aponta ainda que a existência de cerca de 30% do comércio mundial de cortiça, e retalhistas líderes de mercado como a Walmart e a Sainsbury's, comprometidos com políticas responsáveis de compras via Rede de Comércio e Florestas da WWF (GFTN, sigla em Inglês), é um factor determinante no antever de uma crescente procura de cortiça certificada nos próximos anos.

WWF lança Grupo de Produtores da Rede de Comércio e Florestas

Apesar desta tendência, a área sob gestão florestal certificada tem crescido lentamente. Apenas 2,4% das florestas mundiais de sobreiro estão certificadas segundo o standard Forest Stewardship Council (FSC).

Com o objectivo de acelerar o processo de certificação florestal, através do apoio aos produtores florestais, a WWF prepara o lançamento, em Setembro próximo, do Grupo de Produtores da Rede de Comércio e Florestas. Este lançamento ocorrerá na Conferência WWF que decorrerá no Green Fest, a 10 de Setembro, no Estoril.

--fim--

Notas para os editores:

- “Mercado Responsável da Cortiça: presente com futuro?”, pode ser consultado em www.wwf.pt

Para mais informações contacte:

Patrícia Fonseca
Communications Assistant
WWF Mediterrâneo em Portugal
M. pfonseca@wwfmepdo.org
Tlm: (+351) 91 978 39 75
www.wwf.pt

Para mais informações sobre a Rede de Comércio e Florestas consulte:

www.wwf.pt; www.wwf.es/rediberica; iberica@wwfmedpo.org

Sobre a WWF

Há mais de 45 anos que a WWF protege o futuro da natureza e do Planeta. É a maior organização independente de conservação de natureza a nível mundial. Tem cerca de 5 milhões de apoiantes e está activa nos cinco continentes em mais de 100 países. O estilo único da WWF combina objectivos globais com critérios científicos, experiência e rigor, envolve acção a todos os níveis, do local ao global e apresenta soluções inovadoras que visam a protecção da vida humana e da natureza. (veja mais em www.wwf.pt)

Missão da WWF

A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro onde os seres humanos possam viver em harmonia com a natureza:

- promovendo a conservação da biodiversidade;
- assegurando a sustentabilidade dos recursos naturais;
- promovendo a redução da poluição e do desperdício.

Rede de Comércio e Florestas (GFTN sigla em Inglês)

A Rede de Comércio e Florestas (*Global Forest & Trade Network* - GFTN) é uma aliança da WWF com cerca de 280 empresas de 30 países, 7 em Portugal (AmBioDiv ~ Valor Natural; Coca-Cola; Grupo Cork Supply; Corticeira Amorim; Granorte; Leroy Merlin e Listor). O seu objectivo é melhorar a gestão das áreas florestais, travar a deflorestação e os cortes ilegais de madeira e promover a conservação das florestas mais valiosas do mundo, através do incentivo às empresas para políticas de consumo responsável de produtos de origem florestal, como sejam madeira, papel e cortiça.

O que é o FSC? É um sistema de certificação florestal que pressupõe a participação de todos os agentes envolvidos na gestão da floresta. O sistema de certificação Forest Stewardship Council (FSC) é o único sistema que garante uma gestão sustentável da floresta.